



پرسشنامه گردآوری اطلاعات مرحله پیش مطالعه

متقاضی محترم؛

لطفاً با مطالعه پرسشنامه پیوست، تا حد امکان به تمامی پرسش‌های مرتبط با پروژه مورد نظر برای مطالعه مهندسی ارزش با دقت و به‌طور کامل پاسخ دهید. به‌منظور دستیابی به گزینه‌ها و نتایج برتر و با بهترین کیفیت، تیم مهندسی ارزش نیازمند اطلاعات مستند و دقیق است. به‌همین منظور و با احترام به اخلاق حرفه‌ای، مؤسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران و مجریان مطالعه متعهد هستند که تمامی اطلاعات دریافتی از سوی شما را در همه مراحل اجرای مطالعه و پس از آن، کاملاً محرمانه تلقی نموده و هیچ بخشی از آن را در اختیار هیچ فرد یا گروه غیر مسئولی در داخل یا خارج از سازمان/ شرکت متقاضی قرار ندهند.

○ اطلاعات کلی:

۱. عنوان پروژه:
۲. هدف/ اهداف مورد انتظار از اجرای پروژه مورد مطالعه:
۳. هدف/ اهداف مورد انتظار از اجرای مطالعه مهندسی ارزش بر روی پروژه مورد نظر:
 - ۳,۱. بهبود کیفیت و ارتقای بهره‌وری: (چنانچه هدف‌گذاری معینی بر حسب درصد یا شاخص‌های معین وجود دارد لطفاً به هدف مورد نظر اشاره نمایید)؛
 - ۳,۲. کاهش هزینه: (چنانچه میزان معینی از کاهش هزینه برای اجرای طرح/ تولید واحد محصول/ ارائه خدمات هدف قرار داده شده است لطفاً به هدف تعیین شده اشاره نمایید)؛
 - ۳,۳. دیگر اهداف مورد انتظار:
۴. انتظارات مدیران ارشد از اجرای مطالعه مهندسی ارزش؛
۵. تصویر یا نقشه محصول/ سایت طرح مورد مطالعه: (لطفاً پیوست شود)؛
۶. ویژگی‌های محصول/ سرویس/ طرح مورد مطالعه.

○ اعضای تیم شرکت کننده در کارگاه مهندسی ارزش:

۷. آیا در سازمان/ شرکت گروهی متشکل از اعضای با تخصص‌های مختلف وجود دارند که بتوان از ایشان برای اجرای کار تیمی موفق استفاده نمود؟ در این صورت لطفاً فهرستی از اسامی اعضای این گروه به‌همراه سمت‌ها و تخصص‌های ایشان تهیه نمایید.
۸. در صورت معلوم‌بودن، لطفاً مدیر(ان) پروژه(ها) را مشخص نمایید.
۹. آیا انگیزه یا انتظار خاصی در ارتباط با بهبود هدف از سوی مدیریت ارشد شرکت وجود دارد؟ اگر چنین است لطفاً انگیزه‌ها و انتظارات مذکور را فهرست نمایید.
۱۰. آیا این پروژه مطالعه‌ای برای بهبود محصول/ سرویس است؟



۱۱. لطفاً اهداف خاص و دستاوردهای مورد انتظار را فهرست نمایید.
۱۲. چنانچه در این مقطع هیچ اقدام و مطالعه خاصی بر روی پروژه مورد نظر صورت نگیرد، چه عواقب و نتایجی در پی خواهد داشت؟

○ ویژگی‌های پروژه

۱۳. سازمان چه سرویس یا محصولی را تولید می‌کند؟ (موضوع مطالعه را به‌طور دقیق بیان نمایید)؛
۱۴. لطفاً به خلاصه‌ای از گذشته و حال (سوابق) محصول، خدمت یا طرح مورد نظر اشاره نمایید.
۱۵. آیا هیچ مطالعه دیگری در ارتباط با این موضوع صورت گرفته است؟ اگر چنین است به‌نوع مطالعه، زمان اجرای آن، افراد اجراکننده و نتایج حاصله از آن اشاره نمایید. آیا نتایج به‌دست آمده به‌طور کامل اجرا شده‌اند؟ آیا نتایج به‌کارگرفته‌شده موفق بوده‌اند؟
۱۶. در حال حاضر این محصول/ طرح در چه مرحله‌ای از طراحی و فرآیند توسعه قرار دارد؟
۱۷. یافتن پاسخ مناسب برای موضوع مطالعه برای شما یا مدیریت ارشد دارای چه ارزشی است؟ (در صورت امکان مبلغی برحسب ریال مشخص نمایید).
۱۸. آیا داده‌های بنچ‌مارک، آمار یا اطلاعاتی از سایت‌ها، شرکت‌ها و صنایع بازرگانی دیگر درباره موضوع مورد مطالعه موجود است؟

○ مسایل موجود / قابل پیش‌بینی

۱۹. شرح مختصری از سه مساله مهم و اساسی که شرکت/ سازمان در ارتباط با محصول یا موضوع پروژه با آن مواجه است، ارائه نمایید.
۲۰. آیا پیش از این تلاشی برای حل این مسایل صورت گرفته است؟ اگر پاسخ مثبت است به زمان و نتایج حاصله از این تلاش‌ها/ مطالعات اشاره نمایید.
۲۱. به‌طور خلاصه مقولات و ملاحظات اساسی و عمده سازمان را در ارتباط با مسایل مذکور فهرست نمایید.
۲۲. آیا هیچ مانع/ موانع اساسی، پیش‌روی موفقیت مطالعه/ پروژه پیش‌بینی می‌شود؟ در صورتی که پاسخ مثبت است این موانع را فهرست نمایید.

○ بازاریابی و زمان ورود به بازار

۲۳. آیا هیچ‌گونه تحقیقات بازاریابی پیش از این در خصوص محصول صورت گرفته است؟ اگر چنین است زمان و نتایج این مطالعه چه بوده است؟
۲۴. آیا هیچ‌گونه تعرفه یا اهداف از پیش تعریف‌شده‌ای قبل از مطالعه بازار وجود دارند که رعایت آنها موجب کاهش حاشیه سود یا قابلیت فروش محصول شود؟



۲۵. آیا محصول یا طرح موردنظر از نوع فناوری پیشرو است و سازمان را در مرز بازار رقابتی قرار می‌دهد؟ (مزیت رقابتی محسوب می‌شود؟)
۲۶. آیا قرار است محصول / سرویس موردنظر به بازار جدیدی (برای بار نخست) عرضه شود؟ آیا طرح مورد نظر برای نخستین بار اجرا می‌شود؟
۲۷. آیا برای اجرای طرح یا ارایه محصول و سرویس مورد نظر با فرصت زمانی محدودی مواجه هستیم؟ اگر چنین است توضیح دهید.
۲۸. چه کسی یا چه عاملی این چارچوب زمانی را تعیین می‌کند و آیا سازمان / شرکت شما کنترلی برای این محدودیت‌ها دارد؟
۲۹. چه تغییر یا حل مساله منحصر به فردی می‌تواند بزرگ‌ترین تفاوت یا بهبود آتی را رقم بزند؟

○ محدودیت‌های مالی و هزینه‌ای

۳۰. آیا از اجرای مطالعه ارزش روی این پروژه / محصول، کاهش هزینه و بودجه مورد انتظار است؟ در این صورت انتظارات را به‌طور دقیق و شفاف بیان کنید.
۳۱. برآورد دوره عمر محصول / سرویس / طرح چقدر است؟ آیا نقطه خاصی برای سربه‌سری هدف قرار شده است؟
۳۲. برآورد هزینه طرح / قیمت واحد محصول چگونه محاسبه می‌شود؟ (مثلا طراحی بر مبنای هزینه، طراحی بر مبنای بها و یا برای محصول، داده‌های ترکیبی نظیر MOST، MTM، ...)
۳۳. برآورد نرخ تولید سالیانه برای محصول موردنظر چقدر است؟
۳۴. آیا هیچ محل (حوزه) هزینه‌ای که ملاحظات عمده در ارتباط با آن وجود داشته باشد و یا به‌طور بالقوه دارای مساله باشد وجود دارد؟
۳۵. آیا اطلاعات مواد و منابع انسانی مرتبط با موضوع مطالعه موجود است؟ (برآورد هزینه، هزینه‌های بالاسری، هزینه‌های مستقیم، هزینه‌های کارکردها یا قطعات، نظام رهگیری هزینه محصول تا سطح قطعات، لیست مواد (BOM)، دیگر اطلاعات هزینه و نیروی کار نظیر بسته‌بندی، حمل و نقل، نگهداری و تعمیرات، هزینه‌های عملیاتی و ... که به‌نوعی به موضوع مطالعه مربوط باشند).

○ تولید

۳۶. آیا محصول / سرویس موردنظر عضوی از خانواده‌ای از محصولات / خدمات است؟
۳۷. آیا محصول موردنظر برای این شرکت / سازمان محصول جدیدی است؟ (آیا طرح مورد نظر برای اجرا، طرح جدیدی است؟)
۳۸. آیا هیچ مساله واقعی یا قابل پیش‌بینی بر سر راه تولید یا اجرای طرح وجود دارد که باید از آن مطلع باشیم؟
۳۹. آیا هیچ مشکل واقعی یا قابل پیش‌بینی بر سر راه عملکرد محصول یا نتیجه طرح وجود دارد که باید از آن آگاه باشیم؟
۴۰. آیا هیچ تغییرات پیشنهادی برنامه‌ریزی‌شده‌ای برای فرایندهای تولیدی، مونتاژ و فرایندهای بسته‌بندی وجود دارد؟



۴۱. محصول موردنظر برای تولید طراحی شده است یا مونتاژ؟
۴۲. از چه استانداردهایی برای محاسبه سطوح فعلی تولید و بهره‌وری استفاده می‌شود؟ (آیا اجرای طرح موردنظر باید تابع استانداردهای معینی باشد؟)
۴۳. این استانداردها آخرین بار چه موقع و توسط چه کسی مورد بازنگری قرار گرفته‌اند؟
۴۴. آیا سطح عملکرد مشخصی برای ارائه خدمات و انجام عملیات مرتبط با موضوع مطالعه تعریف شده است؟

◉ شرکت / سازمان و پرسنل آن

۴۵. آیا هیچ خط‌مشی بلندمدت یا اعتقادات و باورهای قدیمی وجود دارد که موجب جلوگیری از پیشرفت کار و یا به تاخیر افتادن روشی باشد که ارائه خدمت، محصول یا اجرای طرح موردنظر بر مبنای آن صورت می‌گیرد؟
۴۶. اجزاء، مقولات و پیامدهای سیاسی که حول محور موضوع مطالعه قرار دارند چیست؟
۴۷. چه مخاطرات و ریسک‌هایی اعم از ایمنی، کیفیت و ... با موضوع مطالعه در ارتباط است؟
۴۸. حذف کارکرد یا سرویسی که موضوع پروژه ارائه می‌کند، چه اثری بر عملیات، درآمد و فروش سازمان و نیز بر خود سازمان خواهد گذاشت؟
۴۹. آیا حمایت سازمانی و بودجه‌ای لازم برای اجرای یک مطالعه کارگاهی در قالب کار گروهی منسجم (و در نتیجه دستیابی به نتایج کیفی) موجود است؟

◉ توضیحات کلی و تکمیلی

لطفا هرگونه اطلاعات تکمیلی و داده‌های دیگر که به‌نظر شما برای حل مسایل مرتبط با موضوع مطالعه به تیم مهندسی ارزش کمک می‌نماید را به‌طور جداگانه مرقوم فرمایید.