



شناسنامه کتاب ۴۰ اصل شاه کلیدهای TRIZ برای نوآوری



نوع کتاب: ترجمه و تالیف

نام پدیدآورنده کتاب: مهندس محمود کریمی، مهندس نونا میرخانی

با مقدمه‌ای از: دکتر محمد حسین سلیمی و یادداشتی از Richard Langevin

نام کتاب اصلی:

40 Principles: TRIZ keys to Technical Innovation

نام مولف اصلی:

Genrich Altshuller

(همراه با مطالبی از Lev Shulyak و طراحی‌های Uri Fedoseev)

ویژگی برجسته کتاب:

ترجمه بر اساس قانون کپی‌رایت بین‌المللی، برگردان فارسی از مرجعی معتبر به قلم مبدع TRIZ، تصویرهای متعدد، حاشیه‌نویسی‌های مترجم برای انتقال اطلاعات به‌روز به خوانندگان

سال چاپ: ۱۳۸۵

نوبت چاپ: اول

شماره تماس: مراجعه به www.tic.org

نام ناشر اول: Technical Innovation Center

شماره تماس: ۶۶۴۱۵۰۴۰

نام ناشر دوم: موسسه خدمات فرهنگی رسا با همکاری

موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران

خلاصه‌ای از کتاب:

بسیاری از کسانی که نام TRIZ را می‌شنوند خیلی زود با ۴۰ اصل آن آشنا می‌شوند و از کاربری ساده و گره‌گشایی‌های اساسی آن بهره می‌گیرند. به همین دلیل است که خیلی‌ها TRIZ را معادل همین ۴۰ اصل می‌دانند. نیک آگاهید که رفع تضادها با به‌کارگیری ۴۰ اصل ابداعی، تنها استفاده از یکی از ابزارهای کارآمد دانش نوآوری نظام‌یافته برای حل مساله و رسیدن به نوآوری است. نوآوری‌هایی که آن‌ها را نتیجه اجرایی شدن تفکر خلاق و ارایه محصولی نو به بازار می‌دانیم.

کتاب «۴۰ اصل؛ شاه‌کلیدهای TRIZ برای نوآوری» برای پاسخ‌گویی به علاقه‌مندانی منتشر شده که می‌خواستند با این متدولوژی برتر دنیا در زمینه نوآوری و حل مساله آشنا شوند و بتوانند دست‌کم یکی از ابزارهای آن را در عمل به‌کارگیرند.

این کتاب با مجوز کپی‌رایت ناشر آمریکایی آن منتشر شده و علاوه بر ترجمه متن نوشته مبدع TRIZ یعنی آلتشولر، دارای حاشیه‌نویسی‌ها و مثال‌های متعددی از نوآوری‌های موجود در زندگی ما در ایران است.



آن‌ها که کتاب را دیده‌اند، وجود توضیحات تالیفی و تکمیلی و نیز تصویرهای متعدد در آن را در کنار صفحه‌آرایی و کیفیت مناسب چاپ صفحه‌ها از جمله نقاط قوتش ارزیابی کرده‌اند. دکتر محمدحسین سلیمی نیز مقدمه‌ای بر کتاب نگاشته‌اند. در کنار این مقدمه، ناشر آمریکایی که خود یکی از صاحب‌نظران این دانش است نیز در یادداشتی، خوانندگان ایرانی را به خواندن کتاب ۴۰ اصل دعوت کرده است. کتاب ۴۰ اصل یک ماتریس رنگی ضمیمه نیز دارد که در آن جدول تضادهای تکنیکی در کنار شرح مختصر ۴۰ اصل آورده شده است.

در این کتاب ۱۶۰ صفحه‌ای، زندگی‌نامه آلتشولر - مبدع TRIZ، درآمدی بر TRIZ، معرفی کامل ۴۰ اصل، به‌کارگیری ماتریس تضاد و ۴۰ اصل برای رفع تضادها و تعدادی مساله نمونه حل شده و تمرینی را مطالعه خواهید نمود.

این کتاب پس از انتشار کتاب «بهبود بی‌تردید: آموزش کاربردی مهندسی ارزش» دومین محصول همکاری علمی و اجرایی موسسه خدمات فرهنگی رسا و موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران به شمار می‌آید. برای تهیه کتاب ۳ راه وجود دارد:

اول - مراجعه به کتابفروشی رسا در بلوار کریمخان زند بین سپهبد قرنی و ایرانشهر تلفن ۸۸۳۱۹۱۲۷
دوم - تماس با موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران با شماره تلفن ۲۲۲۴۲۶۵۶ و فکس ۲۲۲۴۷۴۷۴
سوم - گشتی در کتابفروشی‌های تهران و شهرستان‌ها و تهیه از طریق مراکز عرضه کتاب‌های مدیریتی و زمینه‌های مرتبط

این کتاب با مجوز و توافق ناشر نسخه اصلی کتاب در آمریکا و تحت حمایت قانون بین‌المللی کپی‌رایت به زبان فارسی، ترجمه و چاپ شده است. هیچ بخشی از این اثر نباید بدون اجازه ناشر و مولف به هیچ صورتی، اعم از الکترونیکی یا کاغذی، تکثیر و نسخه‌برداری شود.

تمام حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.