



## شناسنامه کتاب الگوریتم نوآوری

نوع کتاب: ترجمه و تالیف

نام پدیدآورنده کتاب: دکتر محمد حسین سلیمی، مهندس حمیدرضا شهابی حقیقی، دکتر

سیدحسین ایرانمنش

با مقدمه‌ای از:



نام کتاب اصلی:

Algorithm Izobreteniia the Innovation Algorithm: TRIZ, Systematic Innovation and Technical Creativity

نام مولف اصلی:

Genrich Altshuller

ویژگی برجسته کتاب:

سال چاپ: ۱۳۸۴

نوبت چاپ: دوم

شماره تماس: ۲۲۲۴۲۶۵۶

نام ناشر اول: موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران

شماره تماس: ۶۶۴۱۵۰۴۰

نام ناشر دوم: موسسه خدمات فرهنگی رسا

### خلاصه‌ای از کتاب:

کتاب حاضر که با استفاده از مفاهیم و ایده‌های کتاب «الگوریتم نوآوری» گنریش آلتشولر-مبدع فناوری TRIZ- تالیف شده‌است در چهار فصل با نگارشی ساده و شیوا و باراریه مثال‌های کاربردی، به معرفی مفاهیم و اصول TRIZ پرداخته و لزوم به کارگیری آن را نه تنها در حل مسایل بلکه در رفع موانع روان‌شناختی و بهبود شیوه تفکر انسانی، تاکید می‌نماید. رویکرد کتاب به TRIZ، رویکردی انگیزشی و آموزشی است و از این رو نگاهی کلی به شیوه تعلیم و تربیت خلاق دارد. در پایان، کتاب در کنار بررسی ابعاد کاربر TRIZ در بازارهای جهانی، یکی از کاربردی‌ترین نرم‌افزارهای این تکنیک را برای آشنایی علاقمندان، ارائه می‌نماید. مطالعه این کتاب به مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و به دانشجویان و دانش‌آموزان علاقمند به تغییر در شیوه درک و فهم مطالب آموزشی، توصیه می‌شود.